



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

**УПРАВЛЕНИЕ ПО РАЗВИТИЮ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА АДМИНИСТРАЦИИ Г. ПЕРМИ**

**ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени Г.В. ПЛЕХАНОВА»**



## ***Современная торговля: теория, практика, инновации***

**Материалы  
VIII Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием, посвященной 15-летию  
Пермского торгово-экономического образовательного комплекса  
(ассоциации) «Торговое образование»**

**Пермь 2018**

**УДК 658.6/9.001.76(063)**  
**ББК 65.422**  
**С56**

Редакционная коллегия: **Е.В. Гордеева** (председатель),  
**С.В. Поросенков** (зам. председателя),  
**В.Н. Яковлев**

Ответственный редактор – **А.А. Игнатьева**  
Ответственный за выпуск – **С.В. Поросенков**

**Современная торговля: теория, практика, инновации:** Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 15-летию Пермского торгово-экономического образовательного комплекса (ассоциации) «Торговое образование» (Пермь, ноябрь-декабрь 2018 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «Пермский института (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2018. – 500 с.

В книге представлены материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 15-летию Пермского торгово-экономического образовательного комплекса (ассоциации) «Торговое образование», проходившей в Пермском институте (филиале) Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в ноябре-декабре 2018 года.

Сборник содержит материалы, в которых рассматриваются эволюционные изменения в сфере мировой и национальной торговли; актуальные проблемы функционирования потребительского рынка; инновации в современной торговле; проблемы экономической безопасности страны; интеграционные процессы в сфере образования: состояние, опыт, перспективы; требования работодателей к уровню профессиональной подготовки специалистов среднего звена.

Материалы опубликованы в авторской редакции.

Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших и средних учебных заведений, аспирантов и всех интересующихся вопросами торговли.

© Пермский институт (филиал)  
ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет имени Г.В. Плеханова», 2018

# **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

**Морская Дарья Александровна**

*магистрант Полесского государственного университета*

**Бучик Татьяна Александровна**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Полесского государственного университета*

В современных условиях на каждом предприятии общественного питания необходимо обеспечивать постоянное совершенствование бухгалтерского учета. Оно предназначено как для облегчения работы бухгалтеров, так и для более правильного и точного ведения учета, особенно учеты выпуска готовой продукции и ее реализации.

Необходимо рассмотреть альтернативные подходы по увеличению валового товарооборота на предприятиях общественного питания, к таким методам можно отнести:

- совершенствование ассортимента и качества выпускаемой продукции и услуг с целью удовлетворения более широкого спектра потребностей различных групп потребителей, удешевления питания;
- активное продвижение продукции цеха общественного питания на рынок

(организация выставок-продаж, других массовых мероприятий (свадеб, детских утренников, корпоративов, поминок и других мероприятий), реклама, оказание дополнительных услуг, повышение качества обслуживания);

- расширение и открытие отделов кулинарии, организация столов заказов;
- расширение рынка сбыта продукции цеха общественного питания путем оказания аутсорсинговых услуг другим организациям;
- развитие сезонной торговли квасом, соками и другой продукцией.

Проведение свадеб, корпоративов и другого, позволит увеличить валовый товарооборот, не только за счет роста валового выпуска готовой продукции для удовлетворения потребностей таких массовых мероприятий, но и за счет наценки общественного питания на выпускаемую продукцию. Так, на поминках накрутка общественного питания составляет 80% против 40% при обычной деятельности столовой, а на различных мероприятиях можно накрутить 140% на продукции собственного производства. Также важным моментом при проведении мероприятий является реализация алкогольной и табачной продукции, на которую идет максимальная накрутка к цене производителя, в связи с чем можно порекомендовать приобрести лицензию на продажу данных изделий [1].

Изучив современное состояние бухгалтерского учета выпуска готовой продукции на предприятиях общественного питания, можно дать следующие рекомендации по его совершенствованию.

Для совершенствования контроля на предприятиях общественного питания можно порекомендовать не ограничивать внутренний контроль лишь проведением инвентаризации, заключающейся в визировании и пересчете остатков товаров по местам хранения, а организовать контроль организации бухгалтерского учета выпуска и продажи готовой продукции по следующим направлениям:

- изучение учетной политики в части использования счета 41 «Товары»;
- осуществление арифметической проверки калькуляционных расчетов стоимости готовых блюд;

- контроль правильности организации учета готовой продукции и ее списания;
- проверка правильности составления нарядов и меню выпущенной готовой продукции;
- контроль правильности отпуска и рационального использования сырья в производстве;
- проверка правомерности распределения расходов на выпуск готовой продукции и списания на счет 29 «Обслуживающие производства и хозяйства»;
- анализ операций по выпуску продукции собственного производства, который включает проверку достоверности отражения сумм фактической себестоимости выпущенной продукции на основании данных аналитического учета и первичных документов, а также правильности (своевременности) отражения суммы выручки за отпущенную продукцию на счете 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» на основании первичных документов.

В процессе контроля необходимо также установить достоверность сумм аналитического и синтетического учета по счетам, отражающим движение готовой продукции, на основании первичных учетных документов. С этой целью суммы, отраженные в первичном документе, сопоставляются с данными регистров аналитического и синтетического учета по анализируемому счету за определенный период.

Необходимо также усилить контроль со стороны бухгалтера за ведением первичных учетных документов, в частности накладных на отпуск товаров, с целью устранения нарушений по их заполнению.

К договорам, срок действия которых закончился и не пролонгирован, необходимо заключить дополнительные соглашения либо заключить новые договоры.

Руководителям предприятий общественного питания необходимо пересмотреть политику закупки сырья для производства готовой продукции и отказаться от товаров посреднических структур, что позволит снизить себестоимость изготавливаемой продукции. Например, для сравнения возьмем стои-

мость мяса птицы «Филе цыпленка-бройлера» от производителя ОАО «Птицефабрика «Дружба» и посреднической организации Богусhevского КУПБО «Престиж», специализирующейся на изготовлении производственной одежды различных видов и образцов, логотипов на термотрансфертной основе, пошиве различных текстильных изделий, постельного белья и оказывающей также бытовые услуги. Данные сравнительного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Сравнительный анализ стоимости товара  
организации-производителя и посреднической структуры**

<b>Мясо птицы. «Филе цыпленка-бройлер»</b>	<b>ОАО «П/ф «Дружба»</b>	<b>Богусhevское КУПБО «Престиж»</b>
Цена без НДС, руб.	6,37	6,64
Торговая надбавка, %	18	18
Цена с торговой надбавкой, руб.	7,52	7,84
Наценка предприятий общественного питания, %	40	40
Цена с наценкой, руб.	10,53	10,98
Ставка НДС, %	10	10
Продажная цена, руб.	11,58	12,08

Примечания. Собственная разработка.

Экономия при поставке, например, в 1000 кг куриных тушек составит:

ОАО «П/ф «Дружба»:  $1\,000 \times 11,58 = 11\,580$  руб.

Богусhevское КУПБО «Престиж»:  $1\,000 \times 12,08 = 12\,080$  руб.

Экономия:  $11\,580 - 12\,080 = - 500$  руб.

При закупке сырья для выпуска продукции собственного производства непосредственно от изготовителя можно добиться значительной экономии денежных средств, снижения себестоимости изготавливаемой продукции и, как результат, увеличения прибыли.

Тогда расчет стоимости одной порции готового изделия из мяса птицы составит (таблица 2 и 3):

Таблица 2

**Расчет стоимости одной порции готового изделия  
«Филе из птицы» из сырья ОАО «П/ф «Дружба»**

<b>№</b>	<b>Наименование продукта</b>	<b>Норма, кг</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Сумма, руб.</b>
1	Филе птицы	10,3	11,58	119,27
2	Мука	0,7	1,48	1,04
3	Яйцо, шт	49	0,29	14,21
4	Масло растительное	1,5	3,75	5,63
5	Соль	0,2	0,79	0,16

№	Наименование продукта	Норма, кг	Цена, руб.	Сумма, руб.
6	Приправа	0,03	19,50	0,59
Общая стоимость сырьевого набора на 100 блюд				140,90
Стоимость блюда				1,41
Цена продажи блюда, руб. коп.			1,41	
Выход одного блюда в готовом виде, г			100/1	

*Примечания.* Собственная разработка.

Таблица 3

**Расчет стоимости одной порции готового изделия  
«Филе из птицы» из сырья Богущевское КУПБО «Престиж»**

№	Наименование продукта	Норма, кг	Цена, руб.	Сумма, руб.
1	Филе птицы	10,3	12,08	124,42
2	Мука	0,7	1,48	1,04
3	Яйцо, шт	49	0,29	14,21
4	Масло растительное	1,5	3,75	5,63
5	Соль	0,2	0,79	0,16
6	Приправа	0,03	19,50	0,59
Общая стоимость сырьевого набора на 100 блюд				146,05
Стоимость блюда				1,46
Цена продажи блюда, руб. коп.			1,46	
Выход одного блюда в готовом виде, г			100/1	

*Примечания.* Собственная разработка.

Как видно из таблиц 2 и 3, разница в стоимости одного куриного филе из сырья от производителя и перекупщика составляет 5 коп., что при крупных объемах производства может вылиться в более значительную сумму.

Внедрение предложенных мероприятий по совершенствованию контроля учета готовой продукции и ее продажи значительно улучшит финансовые результаты от выпуска и продажи продукции, уменьшит риск возникновения дебиторской задолженности.

**Список литературы:**

1. О формировании цен в объектах общественного питания наценочных категорий люкс, высшая, первая: письмо М-ва экономики Респ. Беларусь, 15.05.2010 г., № 12-05-10/2855, М-ва торговли Респ. Беларусь, 14.05.2010 № 12-02-05/588 // Консультант Плюс: Беларусь.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **СЕКЦИЯ I. ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ**

1.	Алтухов П.Л., Алтухова Н.В. Анализ ценовой ситуации и определение основных тенденций потребления на мировом продовольственном рынке	3
2.	Демакова Е.А., Терлеев Ю.А. Развитие инструментов менеджмента качества на этапе обращения продукции для нужд общественного сектора сферы услуг	8
3.	Коробкин А.З., Якимик А.Я. Сетевая торговля гомельской области Республики Беларусь и перспективы ее развития	14
4.	Люц Е.П. Практика трудовых конфликтов в современных российских условиях	19
5.	Нестерова С.В. О роли иноязычного фольклорно-поэтического материала при обучении межкультурной коммуникации в вузе (на примере немецкого языка)	26
6.	Попов Д.А. Возникновение торговли: пунктир древних цивилизаций	34
7.	Сандракова И.В., Клещевский Ю.Н. Современное состояние и перспективы развития торговли в Кемеровской области	40
8.	Тумилевич Е.Н. Тенденции развития торговых центров	44

### **СЕКЦИЯ II. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

1.	Бакитько Е.В. Управленческий анализ как новое явление в теории и практике современного управления торговым предприятием	50
2.	Бакланова А.О., Оборин М.С. Финансовое планирование как элемент стратегии развития организации	55
3.	Боева А.А., Береговая И.Б. Оценка конкурентоспособности на примере ТРЦ «Север» и ТРЦ «Восход» г. Оренбург	63
4.	Болотов А.М. Анализ концепции развития цифровой экономики Пермского края в 2018 – 2024 годах	67
5.	Васильева И.И. Научно-теоретические основы формирования ассортимента и качества телевизоров	72
6.	Горохова Н.В. Доходы населения как составляющая качества жизни	76
7.	Грызлова А.В., Кравченко Е.С. Практическое обоснование необходимости учёта качественного аспекта при оценке эффективности труда	83
8.	Донскова Л.А. Функционирование продовольственного рынка: тренды развития и актуальные проблемы	87
9.	Жемчугова С.Г., Шушарин В.Ф. Сеть коммерческих организаций, ее сущность, цели, структура и функции	93
10.	Зайченко Е.А., Слесаренко А.С. Риск-ориентированный подход как инструмент контрольно-надзорной деятельности на потребительском рынке	99



11. Зайченко Е.А., Петренко Е.В., Сундетова А.Ф., Толстихина Е.Б. Оценка качества детских санок, реализуемых на потребительском рынке г. Красноярска 103
12. Зайченко Е.А., Петренко Е.В., Толстихина Е.Б., Кирилюк Е.Ю. Оценка качества коньков хоккейных и фигурных с использованием метода потребительского тестирования 109
13. Золотарева В.В., Попова О.С. Исследование моющей способности порошкообразных средств для стирки 114
14. Зюбина Е.В. К вопросу оценки эффективности управления торговой организацией 119
15. Иванова Г.В., Шудраков Н.Н. Ребрий П.И. Перспективные направления использования местных плодов и ягод в качестве пищевых добавок 123
16. Изгин А.М., Бармина Э.Э. Основные тенденции развития рынка бытовых услуг на примере услуг химчистки 128
17. Ильин В.В., Вологжанин О.Ю. Современные информационные технологии в системе управления предприятием как фактор развития цифровой экономики 132
18. Катлишин О.И. Основные тенденции в экспортно-импортных потоках товаров в российской федерации в текущий период 138
19. Кузнецова О.А. Методический инструментарий оценки затрат предприятий нефтегазовой отрасли в условиях макроэкономической нестабильности 145
20. Леготина Е.И. Нейромаркетинг: способы воздействия на потребителя 151
21. Лунёва М.Н., Поставной В.И. Анализ динамики потребительских расходов домашних хозяйств Пермского края 157
22. Мазунина Т.А. Современная торговля и охрана окружающей среды 161
23. Нагоева Т.А., Оборин М.С. К вопросу о полифункциональности регионального санаторно-курортного комплекса 167
24. Норицына М.М. Теория и практика в оценке конкурентных преимуществ 173
25. Оборин М.С., Саполгина Л.А. Влияние учетно-аналитических процессов на развитие туристско-рекреационной отрасли 177
26. Орлова А.И., Ермаков Д.А. Современные проблемы в экологии продукции общественного питания 182
27. Ращупкина В.Н., Голубец М.А. Особенности организации реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях 187
28. Салий В.В., Плотникова Т.В. Потенциала – много, туристов - мало 191
29. Сапсаева Е.А., Кротова И.В. Особенности функционирования системы менеджмента качества на предприятии оптово-розничной торговли 197
30. Слышова Д.Ю., Кикинёва Е.Г. Swot-анализ деятельности распределительной системы ОАО «Милкавита» 203
31. Сологуб Е.В. Подходы к формированию клиентоориентированной компании 205

32. Тиунова Н.Г. Полиструктурность туристической системы как фактор развития профессиональных интеграционных коммуникационных сфер	212
33. Удникова И.А. Оценка состояния курортно-рекреационной сферы	216
34. Фомиченко А.Н., Юзык Л.А. Система управления предприятием на современном этапе	220
35. Фролова Н.В., Кольцова А.К. Моделирование инфляционных ожиданий	225

### **СЕКЦИЯ III. ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ**

1. Авоян А.А. Эволюционные изменения систем мотивации: новые потребности новой реальности	231
2. Азарян Е.М., Возиянова Е.А. Инновации в современной торговле: аромомаркетинг в системе неосенсормаркетинга	236
3. Бармина Э.Э., Бурылов О.В. Региональные аспекты развития рынка услуг IT-компаний	241
4. Бармина Э.Э., Степанян Ю.Г. Исследование микробиологических показателей питьевого йогурта, реализуемого в розничной торговле г. Перми	249
5. Возиянова Н.Ю., Попова А.А. Инновации в современной торговле: технологии «Блокчейн» для ритейла	254
6. Воронина Э.В. Современный ритейл: тренды и инновации	259
7. Гордеев А.Е. Особенности вовлеченности персонала в деятельность коммерческих предприятий	264
8. Грибовская М.А., Авдашкова Л.П. Инновационный подход к проблеме выбора управленческого решения	271
9. Долгополов Е.М., Вышенский М.Ю. Организационные аспекты процесса разработки управленческих решений	276
10. Жемчугова С.Г. Оценка деятельности сети коммерческих организаций в пермском крае, реализующих товары для ремонта жилья	282
11. Игнатьева А.А., Чазова Е.И. Причины развития интернет-торговли в России	289
12. Климович Л.К., Мельникова Г.В. Актуальные задачи реализации стратегии развития региона	295
13. Ковалева И.А. Фитнес-услуги и тенденции его развития	301
14. Кокорина М.Д. Управление конкурентными преимуществами предприятий	304
15. Костина С.В., Ангелина И.А. Организация эффективного брендинга туристического предприятия	310
16. Крутенко А.М., Голуб О.В., Миллер Ю.Ю., Орлов А.А. Исследования производственной маркировки консервов овощных закусочных	314
17. Лучникова Е.Б. Потребительская кооперация – социально ориентированная система	320

18. Машенская Е.А., Новоселов С.В. Организация процесса товародвижения новшества в условиях научно-инновационной деятельности	322
19. Морская Д.А., Бучик Т.А. Совершенствование учета готовой продукции на предприятии общественного питания	328
20. Никонова В.Д. Методический подход к оценке эффективности экономической деятельности в сфере закупок товаров, работ, услуг на предприятиях с государственным участием	333
21. Савин Г.В. Инновационные разработки как средство автоматизации переработки грузов	339
22. Симанова И.М., Лядова И.И. Применение инновационных материалов из пластмасс	343
23. Терентьев А.И. Использование пищевых покрытий в мясной промышленности	349
24. Томашевич Е.А., Затолгутская Н.Н. Развитие розничной торговли в системе инновационных технологий	353

#### **СЕКЦИЯ IV. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

1. Бакланова А.О. Роль системы финансового планирования и контроля в антикризисном управлении предприятием АПК	358
2. Владыкина Ю.Ю., Оборин М.С. Обеспеченность финансами как фактор конкурентоспособности предприятия	364
3. Кокорина М.Д. Конкурентная стратегия организаций	370
4. Ляшкова Е.И., Оборин М.С. Социально-экономические проблемы сельских территорий	376
5. Манько М.Е. Совершенствование механизма управления кредитным портфелем банка	382
6. Машевская О.В. Экономическая безопасность страны в условиях инновационного развития	387
7. Мисникова Л.В. Социальные стандарты и политика доходов	392
8. Оборин М.С. Антикризисные механизмы обеспечения экономической безопасности региона в условиях интегрированной экономики	397
9. Обухова Н.Ю. Финансовые риски: понятие и влияние на деятельность коммерческой организации	404
10. Поляк А.Н. Перспективы развития валютных операций в Республике Беларусь	410
11. Раевская К.Т., Бакирова Р.Р., Иргалин И.И. Связь эффективного рынка труда с конкурентоспособностью страны	416
12. Удников И.А., Оборин М.С. Основные факторы обеспечения конкурентоспособности курортно-рекреационных предприятий Пермского края	421
13. Шарова С.М. Финансовый менеджмент в условиях инфляции	426
14. Матвеева А.И., Шепелевич А.А., Бакирова Р.Р. Вызовы и угрозы национальной экономической безопасности	432

15. Шипунов А.С. Вопросы использования бенчмаркинга с целью повышения эффективности государственных закупок 437
16. Шугаева И.В., Петушенко Д.Е. Теоретические аспекты и государственная стратегия экономической безопасности страны 441

### **СЕКЦИЯ V. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: СОСТОЯНИЕ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

1. Волков В.И. Практикоориентированное обучение в СССР 447
2. Галкина Л.С., Катанова Т.Н. Проблемы информационной безопасности современного общества и их изучение в высшей школе 453
3. Писарева Е.В., Бармина Э.Э. Анализ рынка образовательных услуг в области профессиональной переподготовки в городе Перми 457

### **КРУГЛЫЙ СТОЛ. ТРЕБОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ К УРОВНЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

1. Барабанова А.В., Черемных М.М. Роль профессиональных и образовательных стандартов в формировании компетентных работников торговли 465
2. Бурунова Н.В., Савастеева М.М. Практико-ориентированное обучение для обучающихся с ограниченными возможностями в целях профессиональной ориентации и мотивации к получению профессионального образования 470
3. Воеводина Н.А. Механизм взаимодействия колледжа с социальными партнерами 474
4. Камакаева О.Н. Роль практико-ориентированных технологий в создании деловой среды молодого специалиста 479
5. Коретко Е.Э. Условия развития профессионально важных качеств у будущего специалиста экономического профиля в системе СПО в современной России 484
6. Лузина Н.О., Черемных М.М. Риски образовательной организации в процессе профессиональной подготовки специалистов среднего звена 489